

# تكافل رعاية الأيتام

بمنطقة المدينة المنورة



## أداؤنا الاجتماعي

تسعى تكافل لتوفير متطلبات كفاءة وجدوى أنشطة وخدمات الجمعية المقدمة للمستفيدين والداعمة لجهود الجمعية وفروعها في رعاية الأيتام وأسرتهم في مجالات الخدمات الاجتماعية والتعليمية والتدريب والتأهيل والإرشاد والتوجيه لفئات الأيتام وأسرتهم من خلال البرامج والمشاريع بما يتوافق مع رسالة الجمعية وأهدافها .

أكثر من:  
**32 خدمة**

تقدمها تكافل للمستفيدين

### برامج رعاية الأيتام

1. الكفالة المعيشية.
2. الكفالة الصحية.
3. الكفالة التربوية.
4. الكفالة التعليمية.
5. التمكين

### برنامج الزيارات الدورية لأسر الأيتام

1. البحث الاجتماعي.
2. المتابعة الدورية لحالة الأسرة.
3. بحث الاحتياجات خارج الكفالة.

### برنامج كفالة أمهات الأيتام

1. الكفالة المعيشية.
2. الكفالة الصحية.
3. التمكين.

### برنامج الخدمات المساندة

1. السلة الغذائية.
2. زكاة الفطر.
3. الأضاحي.
4. سداد الإيجار.
5. سداد فواتير الكهرباء.
6. سداد الديون.
7. تأمين الأجهزة المنزلية

# تكافل رعاية الأيتام

بمنطقة المدينة المنورة



## خريطة الأطراف المعنية



### 1. المستفيدون

- جودة الخدمة المقدمة.
- سهولة الوصول وسرعة الحصول على الخدمة.
- خدمة شاملة مستمرة
- التحسين المستمر للخدمات والبرامج.

### 2. الموظفون

- الأمان والاستقرار الوظيفي.
- المشاركة في اتخاذ القرار.
- التدريب والتطوير.
- سرعة إنجاز المعاملات.

### 4. الداعمون

- الشفافية في توضيح أثر الدعم.
- التواصل الجيد والمستمر.
- اعتبار القيمة المضافة لكل تبرع.
- تنويع البرامج والمبادرات.

### 6. الشركاء الاستراتيجيون

- تعزيز العلاقات التي تعود بالنفع على المستفيد.
- تحسين سمعة الشركاء.
- تحقيق أهداف الشراكة.

### 8. مجلس الإدارة والجمعية العمومية

- توفير الدعم للجمعية.
- زيادة الكفاءة الداخلية للجمعية.
- زيادة الأثر الاجتماعي.
- تحقيق الأهداف الإستراتيجية.

### 3. المتطوعون

- توفير الفرصة المناسبة لـ:
- الوقت، التخصص، البيئة.
- الحصول على شهادة التطوع.
- الالتزام والمصداقية.

### 5. مقدمو الخدمات

- الاتصال الجيد والفعال.
- الالتزام في سداد المستحقات.
- وضوح وسهولة الإجراءات

### 7. الجهات المشرفة

- الالتزام باللوائح والأنظمة.
- دعم التنمية في المجتمع.
- الاجتماع الدوري لمجلس الإدارة والجمعية العمومية.

### 9. وسائل الإعلام وقنوات التواصل.

- بناء الصورة الذهنية الجيدة، وإدارة السمعة.
- تحقيق السبق الإعلامي.
- التسويق الفعال لمبادرات وبرامج الجمعية.

